

LA PREVISORA S.A. COMPAÑÍA DE SEGUROS
INFORME DE EVALUACIÓN REQUISITOS TÉCNICOS - RECURSO HUMANO
INVITACIÓN 001-2023

b. Recurso humano

El proponente es libre de establecer en su propuesta el número de personas a utilizar en el desarrollo de los servicios contratados, de acuerdo con el enfoque de organización que le dé a los mismos, pero debe garantizar como mínimo el siguiente personal profesional, cuyos perfiles deberán ser los mismos durante el desarrollo total de las actividades objeto del contrato, las condiciones son las siguientes:

Cargos y Cantidad	Dedicación	Formación académica	Funciones	Experiencia Mínima	UT SINTONIZAR		HICOME		DIGITARIOS		UT ZEA - ZOOM		ACOMEDIOS	
					CUMPLE	NO CUMPLE	CUMPLE	NO CUMPLE	CUMPLE	NO CUMPLE	CUMPLE	NO CUMPLE	CUMPLE	NO CUMPLE
1 (UNO) GERENTE DE CUENTA	40%	Título profesional o Tecnólogo en carreras como Administración de empresas, Derecho, Marketing y Publicidad, Comunicación social o afines.	Encargado de dirigir los proyectos que se estructuran, estudiar el mercado y las necesidades de PREVISORA para desarrollar estrategias más efectivas, definir los KPI y sus respectivas mediciones. Así mismo, deberá coordinar a todo el equipo de trabajo para alcanzar las metas planteadas.	Acreditar para profesionales cuatro (4) años, para tecnólogos ocho (8) años como director general de cuentas en agencias creativas o de publicidad	CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE	
1 (UNO) EJECUTIVO DE CUENTAS Sr	70%	Título profesional o Tecnólogo en carreras como Administración de empresas, Marketing y Publicidad, Comunicación social o afines.	Es el responsable de apoyar y direccionar las actividades que a nivel estratégico necesitan los ejecutivos junior, para cumplir los compromisos y tiempos con PREVISORA. Será el contacto principal entre Previsora y la agencia, con el fin de alcanzar las metas para la implementación de estrategias, plan de medios, pagos, organización de eventos y demás compromisos que establezcan en los trabajos.	Acreditar para profesionales tres (3) años y para tecnólogos seis (6) años como ejecutivo de cuentas en agencias creativas o de publicidad	CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE	
2 (DOS) EJECUTIVOS DE CUENTAS Jr	100%	Título profesional o Tecnólogo en carreras como Administración de empresas, Marketing y Publicidad, Comunicación social o afines.	Es el responsable de la gestión de las actividades planeadas en los trabajos, compromisos, compras, requisitos administrativos y toda aquella necesidad que surja para PREVISORA y sus clientes internos	Acreditar como profesional dos (2) años, y como tecnólogo cuatro (4) años, como ejecutivo de cuentas en agencias creativas o de publicidad.	CUMPLE		NO CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE	
1 (UNO) PLANNER	30%	Título Diseñador Gráfico, profesional en carreras como Administración de empresas, Marketing y Publicidad, Ingeniería Industrial, Comunicación social o afines.	Es la persona encargada de planificación estratégica de los proyectos de comunicación y conceptos de creatividad, así como la implementación de las tácticas y procesos para alcanzar las metas y necesidades de Previsora	Acreditar tres (3) años mínimo como profesional, y como tecnólogo seis (6) años, como Planner en agencias creativas o de publicidad	CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE	
1 (UNO) DIRECTOR CREATIVO	50%	Título Diseñador Gráfico, profesional o Tecnólogo en carreras como Administración de empresas, Ingeniería Industrial, Marketing y Publicidad, Comunicación social o afines.	Es la persona que deberá establecer el rumbo creativo de las campañas ON y OFF. Revisará y editará el contenido antes de ser entregado a Previsora con el fin de cumplir todos los estándares de calidad, así como observar el mercado y las tendencias para aplicarlas a las diferentes campañas o necesidades de Previsora	Acreditar cuatro (4) años mínimo como profesional, y como tecnólogo ocho (8) años, ejerciendo el rol en agencias creativas o de publicidad	CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE	
2 (DOS) DISEÑADOR ES	100%	Título Diseñador Gráfico, profesional o Tecnólogo en carreras como Administración de empresas, Ingeniería Industrial, Marketing y Publicidad, Comunicación social o afines.	Es la persona que desarrollará todas las piezas que a demanda solicita Previsora. Mail, banner, edición de fotos, videos, volantes, brochure y demás piezas que se concreten con el equipo de planeación	Acreditar tres (3) años mínimo como profesional, y como tecnólogo seis (6) años, ejerciendo el rol en agencias creativas o de publicidad	CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE	
1 (UNO) COPY Sr.	100%	Título Diseñador Gráfico, profesional o Tecnólogo en carreras como Administración de empresas, Ingeniería Industrial, Marketing y Publicidad, Comunicación social o afines.	Es la persona que utiliza la creatividad para plasmar las ideas a nivel de contenido editorial, crear el concepto y texto que requiera Previsora según demanda	Acreditar tres (3) años como profesional, y como tecnólogo seis (6) años, mínimo ejerciendo el rol en agencias creativas o de publicidad	CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE	
1 (UNO) COMMUNIT Y MANAGER	100%	Título Politécnico o Tecnólogo, Diseñador Gráfico, profesional en carreras como Administración de empresas, Ingeniería Industrial, Derecho, Marketing y Publicidad, Comunicación social o afines.	Es la persona que se encargará de administrar, publicar y responder a las diferentes interacciones en los canales digitales de Previsora alineado a las estrategias del equipo de planeación y solicitudes de Previsora, así como el aplicativo de pop's	Acreditar tres (3) años como profesional, y como tecnólogo seis (6) años, mínimo ejerciendo el rol en agencias creativas o de publicidad	CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE	
Especialista en PR	50%	Título en publicidad, Mercadeo, comunicación social, politólogo, administración de empresas o carreras afines.	Es la persona encargada de planear y ejecutar el relacionamiento con los medios para realizar pauta orgánica; Articularse con el área de comunicaciones interna y externa de la compañía y brindar acompañamiento en el posicionamiento y reconocimiento de marca en los diferentes medios de comunicación y líderes de opinión a nivel nacional.	Acreditar dos(2) años mínimo ejerciendo el rol en agencias creativas o de publicidad o áreas de relaciones públicas.	CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE	

OBSERVACIONES DE CALIFICACIÓN AL RECURSO HUMANO

HICOME

Ejecutivo de cuentas Jr. El señor Darío Grisales no cuenta con la experiencia exigida en el rol descrito en los términos definitivos.

Una vez revisada la respuesta al requerimiento por idoneidad del perfil del señor Darío Grisales, se concluye que el perfil no cumple. El objeto del proceso a contratar es contar con un proveedor de marketing y comunicaciones. El perfil no se ajusta a las necesidades de Previsora Seguros.



NATALIA ORREGO
JEFE DE OFICINA
MERCADO Y PUBLICIDAD



MARCOS LEON CANASTO
REVISOR
MERCADO Y PUBLICIDAD