

## ACTA DE CIERRE INVITACIÓN ABIERTA No. 06-2022

### OBJETO:

***“Previsora Seguros requiere contratar como proveedor estratégico, una agencia de publicidad, comunicaciones y mercadeo integral 360° que preste los servicios de planeación estratégica de marketing, Branding, Marketing Digital, ALT, BTL, Marketing experiencial, Marketing Relacional, Endomarketing, Comunicaciones Internas y Externas, Construcción y gestión de la reputación, Relaciones Públicas, Relacionamiento con medios de comunicación y líderes de opinión, Free Press, Comunicación en Crisis, Pauta y logística, Data analytics, estrategias go to market, trade marketing, content marketing, marketing loyalty, con uso de la tecnología y las tendencias publicitarias de inmersión ( Digital, interactivo, experiencial, AR, VR, MR) así como el desarrollo y producción de eventos que permitan posicionar y promocionar la marca, sus ramos y productos, tanto a nivel interno, como externo, con intermediarios, clientes, usuarios y prospectos y que proporcione la continuidad de la comunicación que se viene efectuando para darle consistencia a la estrategia y a los mensajes durante la vigencia del contrato.”***

Con ocasión a la declaratoria de emergencia sanitaria y las medidas anunciadas por el Gobierno Nacional para proteger la salud de los colombianos ante la pandemia del COVID19, LA PREVISORA S.A., el día 25 de mayo de 2022 a partir de las 08:00 a.m. y hasta la 12:00 M., se llevó a cabo la recepción de propuestas en forma digital (a los correos relacionados en el documento de condiciones definitivas) por parte de los proponentes interesados en participar del proceso contractual de Invitación Abierta No. 06-2022.

Siendo las 3:00 PM del 25 de mayo de 2022 y de conformidad con el cronograma, se realizó Audiencia de Cierre virtual mediante un evento en vivo usando la herramienta Microsoft Teams. Para tal efecto, LA PREVISORA S.A. envió la invitación para participar en la audiencia a cada uno de los correos electrónicos desde los cuales fueron enviadas las propuestas y recibidas en término, con el objetivo de permitir a todos los proponentes conocer aspectos relevantes de cada una de las ofertas.

En desarrollo de lo anterior, las personas que participaron de la audiencia de cierre virtual por parte de LA PREVISORA S.A. son las siguientes:

Sandra Viviana Ávila - delegada de la Oficina de Control Interno; Andrés Felipe Pérez Cardozo – Jefe de Oficina de Mercadeo y Publicidad; Adriana Cubillos Ponce, Profesional de Oficina de Mercadeo y Publicidad; Sandra Cecilia Rey Tovar - Gerente de contratación y Danilo Rojas Ortiz– Profesional de la Gerencia de Contratación.

A continuación, se instó a los demás asistentes a la audiencia principalmente a los proponentes para que hicieran la presentación respectiva, respondiendo las siguientes personas: Nataly Rodriguez, en representación de la **UNIÓN TEMPORAL AGENCIA 360 PREVISORA.**

Acto seguido se procedió con la revisión de los documentos que conforman las propuestas que fueron remitidas vía email en término, en el mismo orden en que fueron recibidas por parte de LA PREVISORA S.A., con el fin de dar cumplimiento a los principios de transparencia y publicidad, razón por la cual se consigna en la presente acta, la información respectiva, de la siguiente forma:

Empresa proponente	Propuesta	Póliza de seriedad de la oferta
<p align="center"><b>UNIÓN TEMPORAL AGENCIA 360 PREVISORA.</b></p>	<p><b>Hora de llegada:</b> 11:51 AM            Archivo No 1. 320 folios            Archivo No 2. 3 folios            Archivo No 3. 46 folios</p> <p><b>PROPUESTA ECONÓMICA</b>  <b>* FEE agencia, precio mensual incluido IVA: Noventa y Seis millones de pesos \$96.000.000</b></p> <p><b>*valor de la comisión pago a terceros: 10%</b></p> <p><b>* Un ejecutivo jr in house adicional: Oferta X</b></p>	<p><b>SEGUROS DEL ESTADO</b>  <b>Póliza Número:</b>            1545-101143427  <b>Vigencia:</b>            25/05/2022 al 25/07/2022  <b>Valor Asegurado:</b>            \$224.249.106.10</p>

Durante el desarrollo de la audiencia, cada uno de los proponentes suministró la clave para la apertura de los archivos que contenía la propuesta económica.

Una vez surtido el trámite descrito se da por terminada la audiencia a las 03:12 P.M.

Los participantes a la audiencia de cierre virtual:



Sandra Cécilia Rey Tovar  
Gerente de contratación.



Sandra Viviana Ávila  
Delegada de la Oficina de Control Interno

ANDRÉS FELIPE PÉREZ.

Andrés Felipe Pérez Cardozo  
Jefe Oficina de Mercadeo y Publicidad

Adriana Cubillos Ponce

Adriana Cubillos Ponce,  
Profesional de Oficina de Mercadeo y Publicidad



\_\_\_\_\_  
Danilo Rojas Ortiz  
Profesional Gerencia de Contratación.