

## ADENDA No. 2

### Invitación Abierta No. 06-2022

En consideración al proceso de invitación abierta el cual tiene por objeto:

*“contratar la agencia de publicidad, comunicaciones y mercadeo integral 360° que preste los servicios de planeación estratégica de marketing, Branding, Marketing Digital, ALT, BTL, Marketing experiencial, Marketing Relacional, Endomarketing, Construcción y gestión de la reputación, Comunicaciones Internas y Externas, Relaciones Públicas, Relacionamiento con medios de comunicación y líderes de opinión, Free Press, Comunicación en Crisis, Pauta y logística, Data analytics, estrategias go to market, trade marketing, content marketing, marketing loyalty, con uso de la tecnología y las tendencias publicitarias de inmersión, (digital, interactivo, experiencial ,AR,VR,MR) así como el desarrollo y producción de eventos que permitan posicionar y promocionar la marca, sus ramos y productos, tanto a nivel interno, como externo, con intermediarios, clientes, usuarios y prospectos y que proporcione la continuidad de la comunicación que se viene efectuando para darle consistencia a la estrategia y los mensajes durante la vigencia del contrato.”,*

La Vicepresidente Comercial de **LA PREVISORA S.A.**, en uso de las facultades legales y teniendo en cuenta las observaciones presentadas al proceso, procede a realizar la siguiente modificación al documento de condiciones definitivas de la mencionada invitación abierta.

1. Se modifica el numeral **3.4.2 RECURSO HUMANO MÍNIMO HABILITANTE**, en cuanto al perfil de uno (1) de los recursos requeridos, el cual quedará así:

1DIRECTOR CREATIVO	50%	Profesional en comunicación social y/o ciencias de la comunicación y/o diseño gráfico y/o publicidad, con especialización en comunicación digital, y/o redacción publicitaria, y/o branding y/o construcción de marca, mercadeo	Es la persona que deberá establecer el rumbo creativo de las campañas ON y OFF. Revisará y editará el contenido antes de ser entregada a Previsora con el fin de cumplir todos los estándares de calidad, así como observar el	Acreditar mínimo diez (10) años de experiencia contados a partir de la expedición de título profesional
--------------------	-----	---	--	---

			mercado y las tendencias para aplicarlas a las diferentes campañas o necesidades de Previsora	
--	--	--	---	--

Las demás condiciones de los perfiles y del numeral se mantienen y no sufren modificación

Esta adenda podrá ser consultada en la página web: <http://www.previsora.gov.co>.

Dada en Bogotá, el 20 de mayo de 2022.

  
**Paola Maria Mercado**  
**Vicepresidente Comercial**

Proyectó y Revisó: Danilo Rojas Ortiz  
Revisó: Andres Felipe Perez



La Previsora Compañía de Seguros | Nit.: 860.002.400-2 | Línea de atención al cliente y asistencia:  
Desde celular: # 345 Línea nacional: 01 8000 91 0554, Bogotá 601 348 5757.

 PREVISORA SEGUROS S.A.  PREVISORA.SEGUROS  PREVISORASEGUROS  @SomosPREVISORA - [www.previsora.gov.co](http://www.previsora.gov.co)